

Правила проведения творческого конкурса на тему: «Народам Европы свободу принес»

I. Общие положения.

1. Настоящие Правила Конкурса на тему «Народам Европы свободу принес» (далее – Конкурс) определяют основные цели, порядок организации и проведения Конкурса, порядок участия и определения победителей.
2. Организатором Конкурса является Акционерное общество «Объединенная судостроительная корпорация» (АО «ОСК») (далее – Организатор).
3. Конкурс посвящен подвигу советского солдата – освободителя Европы от фашизма.
4. Целью Конкурса является воспитание у представителей молодого поколения уважения к историческим подвигам народа, увековечение памяти предков, сражавшихся за освобождения мира от фашизма.
5. Задачами Конкурса являются:
 - патриотическое и интернациональное воспитание;
 - воспитание в представителях молодого поколения уважительного отношения к представителям старшего поколения;
 - распространение среди молодежи знаний об истории страны и героическом прошлом предков;
 - приобщение представителей молодого поколения к размышлению о прошлом своей страны, развитие творческих и исследовательских навыков, навыков письменной речи.
6. Подведение итогов Конкурса не связано со случайным выбором победителей и основывается на утвержденных критериях определения победителей.
7. Взимание платы за участие в конкурсе не предусмотрено.
8. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящими Правилами. Факт участия в Конкурсе означает, что участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

II. Условия участия в Конкурсе.

1. Участие в Конкурсе происходит на добровольной основе.
2. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте 12-15 лет включительно на дату начала Конкурса, являющиеся детьми и/или внуками сотрудников обществ Группы ОСК.

III. Порядок и сроки проведения Конкурса.

1. Устанавливается следующий порядок и сроки проведения Конкурса:
 - 1) с 1 марта по 19 апреля 2021 г. (включительно) – прием работ;

- 2) с 20 апреля по 29 апреля 2021 г. – работа Организатора Конкурса по определению победителей и призеров Конкурса.
2. Работы, направленные после даты, указанной в подпункте 1 пункта 1 настоящего раздела, к рассмотрению не принимаются.
 3. Подведение итогов Конкурса состоится 29 апреля 2021 г.

IV. Требования к конкурсным работам.

1. Номинации Конкурса:
 - 1.1. «Видеоролик»;
 - 1.2. «Письменная работа».
2. Каждый участник может участвовать как в одной, так и в обеих номинациях.
3. Каждым участником Конкурса может быть направлена 1 (одна) конкурсная работа по каждой номинации.
4. В видеоролике должна быть отражена тема «Освобождение Европы от фашизма Красной Армией» (по мотивам песни «Майский вальс» композитора Игоря Лученка на стихи Михаила Ясеня) и звучать песня «Майский вальс». Допускаются: видеомонтаж на основе собственных видеоматериалов и видеоматериалов, доступных в открытых источниках; натурные съемки; графика и анимация.
5. Хронометраж видеоролика составляет не менее 2:00 (двух минут).
6. В письменной работе должна быть отражена тема «Освобождение Европы от фашизма Красной Армией» (по мотивам песни «Майский вальс» композитора Игоря Лученка на стихи Михаила Ясеня). Могут быть использованы следующие литературные жанры: рассказ, стихи собственного сочинения, письмо, дневник, очерк, репортаж, интервью, эссе.
7. Объем сочинения должен быть не менее 1,5 (полутора) страниц формата А4 и не должен превышать 3 (трех) страниц формата А4 печатного текста.
8. Работы должны быть выполнены самостоятельно.
9. Конкурсные работы направляются в форме электронного файла или ссылки на файлообменник (для отправки видеоролика) на электронную почту personal@aoosk.ru, тема письма: «ФИО_Участие в конкурсе на тему: «Народам Европы свободу принес_Название номинации».
10. Требования к направляемым электронным документам:
 - видеоролик должен быть в формате mp4. Допустимы способы передачи видеоролика: отправка файла вложением по электронной почте, в случае, если размер файла не превышает 10 Мб; допустимо использование файлообменников, видеохостинга YouTube;
 - сочинение должно быть в формате word, Pdf;
 - название файла (как видео, как и текстового) должно быть оформлено в соответствии с образцом: «ФИО_Город_Конкурс видеороликов» или «ФИО_Город_Конкурс сочинений»;
 - в теле письма с видеороликом или ссылкой на видеоролик должны быть указаны: ФИО автора, возраст автора, город, наименование предприятия, на котором работают родственники участника (родители / бабушка / дедушка) и ФИО родственника, работающего на предприятии;

- в конце текста сочинения должны быть указаны: ФИО автора, возраст автора, город, наименование предприятия, на котором работают родственники участника (родители / бабушка / дедушка) и ФИО родственника, работающего на предприятии.
11. Не будут приняты к рассмотрению, оценке и участию в Конкурсе следующие конкурсные работы:
- содержащие нецензурные или оскорбительные высказывания любого характера, то есть любую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц;
 - которые порочат объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние;
 - которые порочат государственные символы (флаги, гербы, гимны), национальную валюту любого государства, религиозные символы;
 - которые порочат какое-либо физическое или юридическое лицо, какую-либо деятельность, профессию, товар;
 - содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
 - пропагандирующие жестокость и насилие;
 - в содержании которых присутствуют лица, употребляющие наркотические вещества;
 - которые нарушают авторские права третьих лиц.
12. Проверка конкурсных работ на соответствие настоящим Правилам осуществляется Организатором Конкурса.

V. Критерии оценки конкурсных работ.

1. Организатор определяет победителей Конкурса на основании следующих критериев:
 - патриотическая направленность в изложении материала;
 - соответствие работы заданной теме;
 - владение фактами и отражение их в конкурсной работе;
 - соблюдение логики организации и построения рассуждения;
 - уровень речевой/художественной выразительности;
 - эмоциональность повествования/видеоряда;
 - грамотность и соблюдение норм русского языка.
2. Подробное описание каждого из критериев приведено в приложении 1 и приложении 2 к Правилам.

VI. Порядок подведения итогов.

1. В каждой номинации, указанной в пункте 1 раздела IV настоящих Правил, Организатором Конкурса определяется Победитель.

2. Организатор обладает исключительным правом на определение Победителей Конкурса.
3. Определение Победителей Конкурса производится на основании комплексной оценки качества выполнения конкурсной работы.

VII. Призы Конкурса.

1. Каждый участник Конкурса получает благодарственное письмо, подтверждающее участие в Конкурсе.
2. Победитель Конкурса в каждой номинации получает в качестве главного приза поездку в Словакию в сопровождении 1 (одного) родителя продолжительностью до 5 (Пяти) дней.
3. Общее количество призовых мест и призовых путевок соответственно – 2 (две).
4. Конкретные даты призовой поездки согласовываются с Победителями дополнительно.
5. Организация поездки и распределение расходов производится следующим образом:
 - Организатор обеспечивает согласование пребывания Победителя и сопровождающего родителя в Словакии со спонсором страны пребывания (*Августин Чисар, Словакия*) (далее – Спонсор);
 - пребывание Победителя и сопровождающего родителя в Словакии обеспечивается за счет средств Спонсора;
 - Организатор оказывает содействие в оформлении визы, необходимой для посещения Словакии.
6. Контактные данные родителей Победителя должны быть сообщены Организатору по телефону 8 (495) 617-33-00, доб.14-66 или e-mail: sovuk@aoosk.ru в течение 3 (трех) дней после объявления результатов Конкурса.
7. Замена приза на денежное вознаграждение не допускается.
8. Главный приз может быть изменён по решению Организатора.
9. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель Конкурса не может воспользоваться призовой поездкой в связи с отсутствием необходимых документов, задержки их предоставления Организатору или любых других причин, при условии выполнения Организатором своих обязательств по настоящему Конкурсу.

VIII. Права и обязанности Участников.

1. Участники имеют право:
 - Знакомиться с Правилами Конкурса и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
 - Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.
 - Получить призы при соблюдении соответствующих условий Конкурса.

2. Участники обязаны:

- Своевременно сообщить Организатору или Операторам Конкурса по их требованию достоверные данные, необходимые для получения приза, а в случаях, предусмотренных законодательством, данное положение должны выполнить родители/законные представители.
- Выполнять все условия и требования настоящих Правил.

IX. Права и обязанности Организатора.

1. Организатор имеет право:

- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником порядка участия в Конкурсе, указанного в настоящих Правилах.
- Отказать в выдаче Приза любому лицу, которое высказывает оскорбления, угрожает, причиняет необоснованное беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

2. Организатор обязан:

- Выдать благодарственные письма Участникам, выполнившим условия Конкурса.
- Выдать Призы Победителям, выполнившим условия Конкурса и определенным в соответствии с данными Правилами, в рамках общего количества Призов Конкурса.
- В случае досрочного прекращения, приостановления проведения Конкурса или изменения условий проведения опубликовать об этом соответствующее сообщение.
- При проведении Конкурса руководствоваться настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- Соблюдать требования Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

X. Прочие условия.

1. Авторские права на объекты, создаваемые в рамках выполнения задания:

- Каждый участник гарантирует, что является автором видеоролика и сочинения (Далее – «Объект»), представленного им для оценки Организатором.

- Участник также гарантирует, что использование объекта в рамках выполнения задания не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
 - Участник безвозмездно предоставляет Организатору право на использование объекта, созданного в рамках Конкурса, всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран, в том числе в коммерческих целях (для дизайна товаров / рекламных материалов), а также на публикацию объекта в Интернете, в средствах массовой информации, в социальных сетях.
 - Организатор вправе передавать третьим лицам право на использование объекта и материалов, полученных им от участников в рамках Конкурса. Участник дает разрешение на непредставление отчетов об использовании объектов и на использование работ и материалов без указания имен авторов объектов.
 - Участник предоставляет разрешение на внесение в объект и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями и на осуществление любой иной переработки объектов и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих объектов и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора объекта.
 - Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.
2. Участники Конкурса обязуются по просьбе Организатора принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке без выплаты за это дополнительного вознаграждения и безвозмездно предоставить Организатору права на изображение, использование его имени, фамилии и материалов, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.
 3. Участник Конкурса соглашается с тем, что его мнение не может повлиять на результаты Конкурса и может не совпадать с мнением Организатора в отношении определения победителей Конкурса.
 4. Организатор обязуется осуществлять действия с персональными данными исключительно в целях исполнения обязанностей в рамках проводимого Конкурса.
 5. Факт участия в Конкурсе означает, что участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором персональных данных — исключительно для целей проведения Конкурса, публикации результатов Конкурса и рекламных целей, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 5 (пяти) лет с даты направления заявки на участие в Конкурсе участником.

Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив Организатору уведомление в письменной форме.

6. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью использования при направлении приза Победителю, с целью использования при составлении отчетности за выданные призы, в целях составления статистической отчетности, проведения исследований, информирования Участника, а также осуществления иных действий, необходимых в связи с проведением Конкурса и участием в нем Участника, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Конкурса победителем. Участник дает свое согласие Организаторам Конкурса, а также уполномоченным им лицам на контакт с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая отправление информации по электронной почте, до отмены Участником такого согласия.
7. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
8. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

XI. Организатор не несет ответственности за:

1. Неполучение, в т.ч. в установленный срок, от участников писем и/или документов, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора.
2. Сообщение участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.
3. Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или на каналах связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от организатора.
4. Неисполнение/несвоевременное исполнение участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Письменная работа»

Организатор определяет победителя Конкурса в номинации «Письменная работа» на основании следующих критериев:

1. Соответствие работы заданной теме и степень раскрытия темы:

- умение выявить значимость раскрываемой темы;
- умение самостоятельно выполнять работу;
- умение выражать идею работы и доносить необходимые знания о раскрываемой теме;
- умение придерживаться выбранной темы.

2. Владение фактами и отражение их в конкурсной работе:

- умение правильно и корректно излагать фактические обстоятельства исторических событий;
- умение пользоваться изученным и архивным материалом.

3. Соблюдение логики организации и построения текста:

- умение соблюдать логику повествования;
- умение грамотно вести повествование;
- умение выстраивать цельный и связный письменный текст.

4. Уровень речевой выразительности:

- умение оформлять письменный текст в соответствии с требованиями точности и выразительности речи;
- умение использовать средства выразительности речи и грамотно включать их в текст сочинения;
- умение вести эмоциональное повествование.

5. Грамотность и соблюдение норм русского языка:

- умение правильно выстраивать предложения;
- умение соблюдать стилевое единство, грамматические, пунктуационные, орфографические нормы русского языка.

Порядок применения Критериев оценки конкурсных работ

Критерии	Параметры	Баллы
1. Соответствие работы заданной теме и степень раскрытия темы	а) сочинение выполнено автором самостоятельно, идея донесена ясно, автор демонстрирует глубину и оригинальность толкования проблемы;	10 – 8
	б) сочинение выполнено автором самостоятельно, автор повествует о событиях по теме;	7 – 5
	в) в сочинении есть фрагменты, противоречащие друг другу / сочинение выполнено не самостоятельно, другим человеком / автор не раскрыл тему.	4 – 0
2. Владение фактами и отражение их в конкурсной работе	а) тема глубоко изучена, в качестве примеров автором приведены общеизвестные исторические факты и факты из жизни, суждения свидетельствуют о качественной подготовке работы, о широте кругозора, работу интересно читать;	10 – 8
	б) тема изучена недостаточно полно и глубоко, отсутствуют некоторые сюжетные факты, автор пользуется традиционными приемами повествования без использования собственных примеров и суждений;	7 – 5
	в) интерпретация темы поверхностна, факты не использованы и не приведены, автор не показал своих знаний по теме работы, работу неинтересно читать.	4 – 0
3. Соблюдение логики организации и построения текста	а) сочинение логично построено, грамотно структурировано согласно правилам построения текста данного вида, элементы текста имеют плавные переходы друг между другом;	10 – 8
	б) в сочинении имеются нарушения логики построения текста, логические нестыковки, не всегда элементы текста взаимосвязаны друг с другом;	7 – 5
	в) логика повествования многократно нарушается, элементы текста никак не взаимосвязаны между собой.	4 – 0

4. Уровень речевой выразительности	а) автором уместно используются средства выразительности речи, автор использует богатый словарный запас, активно используются индивидуально-авторские средства выразительности;	10 – 8
	б) достаточный словарный запас, но средства речевой выразительности временами используются неуместно или небрежно, речевые клише;	7 – 5
	в) скудный словарный запас, средства речевой выразительности не употребляются либо употребляются неуместно.	4 – 0
5. Грамотность и соблюдение норм русского языка	а) текст полностью отвечает требованиям и нормам русского языка и культуры речи, количество ошибок не более 1 в грамматике или орфографии и не более 2 в пунктуации;	10 – 8
	б) текст оформлен правильно, количество ошибок в грамматике и орфографии – 3 или в пунктуации – 4;	7 – 5
	в) в тексте часто встречаются ошибки: в грамматике и орфографии 4 – 7 ошибок или в пунктуации 5 – 8 ошибок;	4 – 2
	г) ошибки искажают текст сочинения, серьезно нарушая нормы и правила русского языка: в грамматике и орфографии 8 и более грубых ошибок, в пунктуации 9 и более грубых ошибок.	2 – 0

Минимальный возможный балл, исчисленный исходя из Критериев – 0 (ноль) баллов.

Максимальный возможный балл, исчисленный исходя из Критериев – 50 (пятьдесят) баллов.

Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Видеоролик»

Организатор определяет победителя Конкурса в номинации «Видеоролик» на основании следующих критериев:

1. Соответствие работы заданной теме и степень раскрытия темы:

- умение выявить значимость раскрываемой темы;
- умение выражать идею работы и доносить необходимые знания о раскрываемой теме;
- умение придерживаться выбранной темы;
- умение самостоятельно выполнять работу.

2. Владение фактами и отражение их в конкурсной работе:

- умение правильно и корректно излагать фактические обстоятельства исторических событий;
- умение работать с открытыми и архивными источниками (аудио- и видеоряд) и применять их в работе.

3. Соблюдение принципов создания аудиовизуального произведения:

- умение соблюдать соответствие аудио с видеорядом;
- умение выстраивать цельное и связанное аудиовизуальное произведение.

4. Режиссёрский монтаж и уровень художественной выразительности:

- умение подобрать режиссёрские и художественные средства для формирования эмоционального впечатления от аудиовизуального произведения.

Порядок применения Критериев оценки конкурсных работ

Критерии	Параметры	Баллы
1. Соответствие работы заданной теме и степень раскрытия темы	<p>а) выполненная работа отражает тему Конкурса, идея донесена ясно, автор демонстрирует глубину и оригинальность толкования темы, видеоролик выполнен автором самостоятельно;</p> <p>б) выполненная работа имеет необоснованные / необъяснимые отклонения от темы, идея / тема не</p>	10 – 8

	<p>раскрыта или отражена достаточно поверхностно, видеоролик выполнен автором самостоятельно, автор повествует о событиях по теме;</p> <p>в) выполненная работа не отражает тему конкурса, автор не раскрыл тему, видеоролик выполнен несамостоятельно / другим человеком.</p>	<p>7 – 5</p> <p>4 – 0</p>
2. Владение фактами и отражение их в конкурсной работе	<p>а) приведены как малоизвестные, так и общеизвестные исторические факты, использованы материалы из открытых и архивных источников, видеоряд свидетельствуют о качественной подготовке работы, о широте кругозора;</p> <p>б), приведены только общеизвестные исторические факты, использованы материалы только из общедоступных источников, интерпретация темы поверхностна, автор не показал своих знаний по теме работы;</p> <p>в) наличие фактологических ошибок, автор пользуется уже цельно смонтированными видеоматериалами без собственного погружения в анализ достоверности используемых материалов.</p>	<p>10 – 8</p> <p>7 – 5</p> <p>4 – 0</p>
3. Соблюдение принципов создания аудиовизуального произведения	<p>а) в видеоролике видеоряд гармонично сочетается с аудиорядом, видеоролик представляем собой цельное и связанное аудиовизуальное произведение;</p> <p>б) в видеоролике имеются нарушения соответствия видеоряда с аудиорядом, логические нестыковки, не всегда элементы взаимосвязаны друг с другом;</p> <p>в) цельность видеоролика многократно нарушается, элементы видеоряда не взаимосвязаны между собой.</p>	<p>10 – 8</p> <p>7 – 5</p> <p>4 – 0</p>
4. Режиссёрский монтаж и уровень художественной выразительности	<p>а) видеоролик представляет собой эмоциональное произведение, его интересно смотреть, автор использует оригинальные режиссёрские приемы;</p> <p>б) автор использует стандартные режиссёрские приемы, видеоролик не вызывает эмоционального отклика;</p>	<p>10 – 8</p> <p>7 – 5</p>

	в) видеоролик не вызывает эмоции или вызывает негативные эмоции, режиссёрские приемы не используются или используются неуместно.	4 – 0
--	--	-------

Минимальный возможный балл, исчисленный исходя из Критериев – 0 (ноль) баллов.

Максимальный возможный балл, исчисленный исходя из Критериев – 40 (сорок) баллов.